

Regulamin Konkursu

„4. urodziny Flexa”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady konkursu „4. urodziny Flexa” (dalej „Konkurs”), w tym uczestnictwa w Konkursie, rodzaj przyznawanych w Konkursie nagród i sposób ich uzyskania.
2. Organizatorem technicznym Konkursu jest Follow sp. z o.o. (dalej „Organizator”) z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Karola Chodkiewicza 6/11, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000491494, NIP 1132872654, wysokość kapitału zakładowego 350.000 złotych.
3. Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie i podmiotem zobowiązanym do odpowiedniego rozliczenia podatkowego wydania nagród w Konkursie jest Orange Polska S.A. (dalej „Fundator” oraz „Organizator”) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, NIP 526-02-50-995, wysokość kapitału zakładowego 3.937.072.437 złotych.
4. Konkurs rozpoczyna się 08.05.2023 r. o godzinie 17:00 i trwa do dnia 17.05.2023 r. do godziny 23:59.
5. Informacje o Konkursie, jego zasadach, regulaminie i nagrodach zostaną zamieszczone na profilu Instagram Orange Flex na stronie internetowej https://www.instagram.com/orange_flex.
6. Organizator informuje, że:
 - a) Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Instagram.
 - b) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora technicznego, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
 - c) Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

II. Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem Konkursu”, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) jest zarejestrowana na portalu społecznościowym Instagram;
 - b) zaakceptuje postanowienia Regulaminu;

- c) udzieli zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w pkt. III ust.7 oraz pkt. VI Regulaminu.
 - d) wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem, i upubliczniając je udzieli licencji niewyłącznej Organizatorowi w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Organizatora technicznego. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się takie osoby, tracą one uprawnienie do nagrody.

III. Zasady Konkursu

1. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie i spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie, zgłaszają się do udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe w formie opublikowania odpowiedzi pod postem konkursowym na profilu Orange Flex w serwisie Instagram.
2. Zadanie konkursowe pojawi się na profilu @orange_flex na Instagramie w terminie od dnia 08.05.2023r. do dnia 17.05.2023 r. a ogłoszenie wyników nastąpi do 19.05.2023 r.

Zadanie konkursowe jest następujące:

W terminie od dnia 08.05.2023 r. do 17.05.2023 r. do 23:59 pod opublikowanym na profilu Orange Flex w serwisie Instagram – postem konkursowym, należy zostawić komentarz, odpowiadając na pytanie: **Co dałbyś/dałabyś bliskiej osobie na urodziny nie mając żadnych ograniczeń?**

3. W konkursie przewidziane są nagrody, odpowiednio: **I miejsce:** smartfon Samsung Galaxy S23 5G 256 GB (czarny); **II miejsce:** nielimitowany Internet UNLMTD na 60 dni ważny do 30.06.23 r.; **III miejsce** nielimitowany Internet UNLMTD na 30 dni ważny do 30.06.23 r. Kody UNLMTD przyznane za zajęcie II i III miejsce w konkursie mogą być aktywowane w aplikacji Orange Flex przez aktywnych użytkowników.
4. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą pracy konkursowej, oraz, że praca konkursowa nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. Zwycięzcy gwarantują także, iż nie będą korzystać ze swoich praw osobistych w zakresie swojego zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.

7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osobistych w związku z upublicznieniem opisu/komentarza w ramach zadania Konkursowego. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw osobistych Organizator ma prawo przekazania danych osobowych uczestnika osobie trzeciej, Po poinformowaniu uczestnika przez organizatora o zgłoszeniu roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych uczestnik podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego oraz odszkodowań. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zadania konkursowego lub usunięcia komentarza konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w zadaniu konkursowym treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A.;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

IV. Prawa Autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwają mu będą wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) Wpisu, w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym paragrafie także „Dziełem”. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu niniejszej umowy są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, we wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze powstałe w związku z realizacją Wpisu, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich do Dzieła, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich (w tym m.in. w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w związku ze zgłoszoną do Konkursu pracą konkursową, Uczestnik konkursu wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora), Uczestnik zobowiązuje się naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie o stosownej treści.
4. Z chwilą przekazania Dzieła (pracy konkursowej) Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu za pośrednictwem www.instagram.com), Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację zgłoszenia na stronie internetowej Organizatora przez czas trwania konkursu i przez pół roku po jego zakończeniu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na czas nieograniczony i nieograniczonej terytorialnie na wszystkich znanych w dniu rejestracji uczestnika polach eksploatacji uprawniających Organizatora w szczególności do a) utrwalania jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j) użyczenia i/lub najmu, k) dzierżawy, l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, m) nadawania za pośrednictwem satelity, n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania); dokonania zmian, cięć i innych modyfikacji dzieła .
5. Z chwilą odbioru Nagrody Laureat Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie powyżej, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:

a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j) użyczenia i/lub najmu, k) dzierżawy, l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, m) nadawania za pośrednictwem satelity, n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła. Przeniesienie praw autorskich nastąpi na podstawie odrębnej umowy podpisanej przed przekazaniem nagrody w terminie 14. dni od ogłoszenia wyników konkursu.

7. Uczestnik Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
 - b) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
8. W ramach udzielonej licencji Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
9. W ramach udzielonej licencji Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu.
10. W ramach udzielonej licencji Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
11. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej w pkt. 4 przez uczestnika oraz przeniesienie praw autorskich przez Zwycięzcę w umowie, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
12. Za udzielenie licencji przez Uczestnika oraz przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła przez Zwycięzcę Uczestnik/Zwycięzca Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, udzielenie licencji i przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej Nagrody.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Nagrodami przyznawanymi w konkursie są:
 - a) I miejsce - Smartfon Samsung Galaxy S23 5G 256 GB (czarny) o wartości 4649 złotych brutto
 - b) II nielimitowany Internet UNLMTD na 60 dni ważny do 30.06.23 r. o wartości 90 złotych brutto
 - c) III nielimitowany Internet UNLMTD na 30 dni ważny do 30.06.23 r. o wartości 45 złotych brutto
2. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w paragrafie „Zasady Konkursu” w sposób najbardziej pomysłowy, kreatywny i inspirujący, zostanie wyłonionych 3 laureatów Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 2 dni roboczych od daty zakończenia konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @orange_flex na Instagramie oraz pod zwycięskimi komentarzami.
4. W celu oceny nadesłanych odpowiedzi oraz wyłonienia laureatów Organizator powołuje jury, zwane dalej „**Jury**”.
5. Jury będzie czuwało nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz nad wyłonieniem laureatów. W skład Jury wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod zwycięskim zadaniem konkursowym. Nagrody zostaną wysłane online w terminie do 2 dni roboczych od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych od laureatów. Nagroda za I miejsce zostanie wysłana w terminie 5 dni roboczych od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych od laureatów.
6. W przypadku wygranej w Konkursie, laureat przekaze Organizatorowi dane niezbędne do wydania mu nagrody, w tym dane niezbędne do zrealizowania przez fundatora obowiązku podatkowego. Kontakt stron w tym zakresie nastąpi z wykorzystaniem wiadomości prywatnej danego serwisu społecznościowego i adresu e-mail: konkurs@publicisconsultants.pl. Jeżeli laureat nie skontaktuje się w terminie do 1 dzień roboczy po uzyskaniu informacji o nagrodzie (tj. laureat nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora) lub nie poda Fundatorowi danych niezbędnych do wypełnienia obowiązku podatkowego, traci uprawnienia do nagrody. Laureat traci prawo do nagrody również w razie nie przeniesienia na Organizatora praw autorskich do dzieła zawartego w zadaniu konkursowym w zakresie wskazanym w regulaminie
7. Laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
8. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie więc powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości

11,11% wartości brutto nagrody, zwane dalej „**Świadczeniem Dodatkowym**”. Zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Fundator zastrzega prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Świadczenie Dodatkowe nie zostanie wydane więc Uczestnikowi Konkursu, ale zostanie zaliczone tytułem rozliczenia podatkowego przez Fundatora.

VI. Ochrona Danych Osobowych

Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, NIP 526-02-50-995, wysokość kapitału zakładowego 3.937.072.437 jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu.

Dane będą służyły:

- a) do realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia konkursu (podstawa prawna: zgoda Uczestnika),
- b) w celu wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem,
- c) w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A.) - przez czas, przez który można dochodzić roszczeń w związku z udziałem w konkursie,
w celu wykazania zgodności z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A.) – przez czas, przez który może być na nas nałożona kara za niezgodność z prawem

Dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, adres kontaktowy mogą być przekazywane innym podmiotom:

- a) podwykonawcom, działającym w imieniu Orange Polska S.A., w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji konkursu oraz obsługi przesyłania nagród,
- b) innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.

Uczestnik konkursu ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.

Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A., a także gdy są one przetwarzane w celu marketingowym.

Ponadto ma prawo do:

- a) żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A.,
- b) sprostowania (poprawiania) danych,
- c) usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- d) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A. lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com

VII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo na adres: konkurs@publicisconsultants.pl lub pisemnie na adres Organizatora (z dopiskiem „4. urodziny Flexa”) w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w pkt. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązujące w Polsce, w szczególności regulacje kodeksu cywilnego.